

**PEDOMAN PENINGKATAN ANIMO  
MAHASISWA BARU  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS ALMUSLIM**



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ALMUSLIM  
2022**

## Daftar Isi

A. Kata Pengantar .....	2
B. Upaya Peningkatan Animo Calon Mahasiswa .....	5
C. Penyebaran Brosur/Famplet .....	5
D. Menjalin kerjasama .....	6
E. Melaksanakan kegiatan pengabdian.....	7
F. Sosialisasi mahasiswa aktif .....	8
G. Sosialisasi Media massa .....	9

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT. Penyusunan Pedoman Peningkatan Animo Calon Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim dapat diselesaikan oleh tim penyusun setelah mengikuti workshop yang dilaksanakan di PPs selama dua sesi. Dengan demikian, buku ini dapat digunakan oleh seluruh sivitas akademisi di Program Pascasarjana Universitas Almuslim dalam melaksanakan aktivitas peningkatan animo calon mahasiswa di Program Pascasarjana Universitas Almuslim agar bisa terus meningkat dari tahun ke tahun.

Pedoman Peningkatan Animo Calon Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim merupakan dokumen yang dijadikan acuan dalam melaksanakan berbagai upaya yang diselenggarakan untuk meningkatkan minat calon mahasiswa untuk kuliah dan merasa percaya diri mampu melaksanakan perkuliahan di Program Pascasarjana Universitas Almuslim dengan baik. Selain itu mahasiswa juga punya keyakinan punya masa depan yang lebih baik yang sesuai dengan *passion* jika kuliah di Prodi Program Pascasarjana Universitas Almuslim.

Secara garis besar, Pedoman Peningkatan Animo Calon Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim ini terdapat berbagai metode yang digunakan sebagai upaya untuk meingkatkan animo calon mahasiswa untuk kuliah di Program Pascasarjana Universitas Almuslim. Adapun metodenya seperti: (1) penyebaran brosur dan famplet, (2) menjalin kemitraan dengan Pemerintah Kota/Kabupaten, dinas pendidikan kabupaten/kota, dan unit pelaksana teknis pendidikan di seluruh provinsi Aceh, (3) melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kegiatan workshop yang melibatkan guru-guru, (4) mengarahkan mahasiswa aktif Program Pascasarjana Universitas Almuslim untuk mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru ke masyarakat di lingkungan tempat tinggalnya, dan akun Sosial Media masing-masing, (6) sosialisasi kepada semua lapisan masyarakat melalui media, (7) pemberian beasiswa.

Pedoman Peningkatan Animo Calon Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim ini merupakan keluaran pertama yang tentunya masih memiliki kekurangan yang bisa dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk direvisi pada tahun-tahun berikutnya.

Pedoman Peningkatan Animo Calon Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim ini sebagai salah satu bentuk usaha yang dilakukan dalam mewujudkan Program Studi yang banyak diminati dan diperhitungkan di tingkat nasional.

Terima kasih kami ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Pedoman Peningkatan Animo Calon Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim ini.

Bireuen, 25 Desember 2023

Direktur  
YAYASAN ALMUSLIM PEUSANGAN  
UNIVERSITAS ALMUSLIM  
PROGRAM PASCASARJANA  
  
(Dit. dr. Cut Azizah. ST., MT  
NIDN. 0109127901

## A. Upaya Peningkatan Animo Calon Mahasiswa

Mutu pendidikan di Indonesia dapat dilihat dari minat Mahasiswa untuk melanjutkan studi ke jenjang Magister. Selain minat dan dorongan dari diri sendiri, juga dari dorongan atasan tempat kerja masing-masing juga harus melakukan gerakan untuk memotivasi dan meningkatkan animo calon mahasiswa untuk kuliah di perguruan tinggi. Berikut ini upaya yang dilakukan oleh pengelola PPs program studi, staf, dan dosen program studi Program Pascasarjana Universitas Almuslim dalam meningkatkan animo calon mahasiswa.

Berikut ini beberapa kegiatan yang dilakukan di Program Pascasarjana Universitas Almuslim untuk meningkatkan animo calon mahasiswa agar mau kuliah di Program Studi dalam Lingkup PPS Universitas Almuslim.

## B. Penyebaran brosur dan pamflet

Kegiatan ini dilakukan sebelum memasuki tahun ajaran baru. Bukan hanya itu, setiap ada moment tertentu juga ada pembagian brosur dan pamflet. Penyebaran brosur tidak hanya dilakukan secara offline tapi juga secara online.

Berikut ini contoh pamflet yang disebar secara online di media sosial.







#### **D. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kegiatan workshop yang melibatkan guru, kepala sekolah dan pengawas.**

Melakukan kegiatan pengabdian sebagai kewajiban perguruan tinggi. Dalam hal ini pengabdian yang dilakukan dosen contohnya seperti pelatihan peningkatan literasi siswa dan guru pada kasus narkoba, bullying/kekerasan anak, undang-undang pornografi, dll.

Selain itu, melalui pengabdian mahasiswa bisa menjalankan berbagai program baik di sekolah-sekolah mau pun masyarakat umum.



Lampiran



E. Mengarahkan mahasiswa aktif Program Pascasarjana Universitas Almuslim untuk mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru ke masyarakat di lingkungan tempat tinggalnya.

F. Sosialisasi kepada semua lapisan masyarakat melalui media sosial, FB, dan Youtube, Instagram.



G. Pemberian beasiswa

Program Pascasarjana Universitas Almuslim juga memberikan informasi mengenai beasiswa. Adapun beasiswa yang bisa diinformasikan ke calon mahasiswa untuk meningkatkan animo calon mahasiswa yaitu; beasiswa Barista BRIN, beasiswa Internal Universitas, Beasiswa BPSDM Aceh.

## H. Animo Mahasiswa tiga tahun terakhir

Berikut ini diagram animo mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Almuslim selama Dua tahun terakhir.

No	Tahun	Jumlah Mahasiswa
1	2021	40 orang
2	2022	205 orang
3	2023	210 orang